

Concluzii și testimoniale

IRINA POPESCU,
expert economie socială

Atunci când întreprinderile nu produc suficiente locuri de muncă sau, din anumite motive, nu avem acces la un loc de muncă, noi, ca indivizi, avem



potențialul de a crea "ocupare" nu doar pentru noi, dar și pentru alte persoane. Identifică problema și încercă să o rezolvi, multiplicând soluția și convingând comunitatea, respectiv actorii importanți, de ceea ce nu funcționează!

În economia socială atitudinea este o condiție foarte importantă în gestionarea provocărilor sociale. Empatizați cu valorile, aspirațiile, aversiunile și antipațiile celor cărora vă adresați. Nu mergeți pe principii că este lipsit de sens să schimbați lumea, ci conștientizați că noi suntem declanșatorii schimbării.

Când vorbim de o afacere cu dublu obiectiv (social și economic) porniți de la nevoile, problemele sociale ale comunității cu scopul maximizării beneficiilor sociale. Ceea ce produci sau furnizezi nu este atât de important, atâta timp cât ai cunoștințele antreprenoriale necesare pentru a crea, organiza și gestiona o entitate care să producă o schimbare socială.

Fiiți flexibili și adaptați-vă la condițiile pieței, prin revizuirea ipotezelor de lucru, dar fără a pierde din vedere obiectivul social, de interes general!

Creativitatea este o valoare adăugată, dar nu este o condiție esențială. Puteți prelua o soluție deja testată și să o multiplicați în altă comunitate cu nevoi.

Modelele de succes din străinătate sau alte inițiative testate pot fi copiate, multiplicare, dar cu condiția să fie personalizate, contextualizate la nevoile, cultura și tradițiile comunității respective.

Nu vă subestimați nici abilitățile și nici cunoștințele pe care le dețineți pentru a construi o afacere sustenabilă financiar. Dacă constatați că s-a modificat contextul în care se operează structura de economie socială și planul de afacere nu mai răspunde necesităților pieții, fiți flexibil și destul de inovator pentru a ajusta strategia prin alegerea celor mai adecvate soluții, însă nu pierdeți din vedere un lucru, și anume, că afacerea trebuie să fie profitabilă financiar. Însă, profitul sau excedentul obținut trebuie reinvestit pentru susținerea obiectivului social, de interes general a structurii de economie socială și nu pentru îmbogățirea proprietarilor, ca în cazul afacerilor orientate către profit.

Implicați-vă, fiți determinați și acționați cu entuziasm! Schimbare socială se produce dacă o declanșați și aveți răbdare.

