

Articol 1



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021 2027

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate. ESO4.1_Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale Fondul Social European+.

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Titlul proiectului: Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES

Beneficiarul proiectului: Asociația Grupul Pentru Dezbateri și Consens Social

Regiuni de implementare : Regiunea Sud-Muntenia și Regiunea Sud-Est, cod SMIS: 308875

ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ



"Succesul nu se măsoară
doar în bani, ci în schimbările
pe care le aduci în viețile
celor din jur." – Anonim

Pentru informații suplimentare referitoare la proiectul **Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES**, ne puteți contacta la adresa: progresie@gdcs.ro

Economia socială reprezintă un concept esențial pentru abordările sustenabile și echitabile în cadrul comunităților. Spre deosebire de economia tradițională, care este concentrată în principal pe maximizarea profitului, economia socială urmărește îmbinarea eficienței economice cu scopuri sociale, având ca principal obiectiv bunăstarea comunității.

Economia socială își are rădăcinile în dorința de a crea o societate echitabilă, în care dezvoltarea economică să nu fie realizată în detrimentul celor marginalizați, ci prin implicarea activă a acestora. Această formă de economie îmbină în mod eficient responsabilitatea individuală și cea colectivă pentru a produce bunuri și servicii care să răspundă nevoilor sociale, având ca scop dezvoltarea comunităților locale.

În economia socială, accentul nu este pus pe maximizarea profitului personal, ci pe crearea unui impact pozitiv asupra societății. Antreprenoriatul social este un instrument

esențial în acest sens, deoarece utilizează metode antreprenoriale pentru a rezolva probleme sociale, cum ar fi sărăcia, șomajul, excluziunea socială sau protecția mediului.

Ce este economia socială?

Economia socială este definită ca fiind ansamblul activităților economice desfășurate de întreprinderi și organizații care au ca principal obiectiv îmbunătățirea condițiilor sociale ale comunităților în care activează. Aceste organizații sunt caracterizate de autonomia lor, de implicarea democratică a membrilor și de reinvestirea profiturilor în scopuri sociale, nu în beneficiul acționarilor.

Un element central în economia socială este faptul că aceste organizații sunt orientate către comunitate. Ele nu doar creează locuri de muncă, ci contribuie și la dezvoltarea capitalului social, oferind soluții sustenabile pentru problemele locale, cum ar fi integrarea persoanelor vulnerabile pe piața muncii sau oferirea de servicii de interes public.

Exemple de întreprinderi sociale pot include cooperative, asociații, fundații și alte forme de organizații nonprofit care își desfășoară activitatea într-o manieră economică. Toate aceste entități au în comun scopul de a contribui la dezvoltarea comunității și de a oferi soluții la problemele sociale persistente.

Diferențele dintre economia socială și antreprenoriatul tradițional

Spre deosebire de economia de piață tradițională, care este dominată de logica profitului, economia socială se bazează pe un set de principii diferite. Acestea includ solidaritatea, responsabilitatea socială, transparența și echitatea. Întreprinderile din economia socială sunt orientate către nevoile comunității, iar succesul lor este măsurat prin impactul social pe care îl creează, nu prin profitul financiar.

Antreprenorii din economia tradițională măsoară succesul în funcție de indicatori financiari, cum ar fi profitul, cifra de afaceri sau valoarea acțiunilor. În schimb, antreprenorii sociali măsoară succesul prin schimbările pozitive pe care le produc în comunitate – crearea de locuri de muncă pentru persoanele marginalizate, reducerea sărăciei sau îmbunătățirea condițiilor de trai.

Un alt element distinctiv al economiei sociale este faptul că organizațiile care fac parte din acest sector reinvestesc profiturile în activități de dezvoltare socială. De exemplu, o cooperativă care generează profit nu împarte acest câștig între membri, ci îl reinvestește pentru a extinde activitățile care sprijină comunitatea. Astfel, economia socială are un impact direct asupra incluziunii sociale, dezvoltării durabile și bunăstării generale a societății.

Importanța economiei sociale în dezvoltarea sustenabilă

Economia socială joacă un rol crucial în promovarea unei dezvoltări sustenabile și echitabile. În fața provocărilor globale precum schimbările climatice, inegalitățile economice și excluziunea socială, economia socială oferă soluții inovative care combină impactul social pozitiv cu eficiența economică.

În cadrul economiei sociale, dezvoltarea durabilă nu se limitează la protecția mediului, ci se extinde și asupra bunăstării sociale și economice. De exemplu, un antreprenor social poate dezvolta o întreprindere care să ofere locuri de muncă persoanelor vulnerabile, în timp ce promovează practici ecologice în activitatea sa. În acest fel, economia socială contribuie la combaterea schimbărilor climatice, la protejarea resurselor naturale și la reducerea sărăciei.

Un alt aspect important al economiei sociale este capacitatea sa de a genera inovație socială. Acest concept se referă la crearea de noi soluții pentru problemele sociale, economice și de mediu, prin colaborarea dintre organizații din diferite sectoare. Inovația socială poate include dezvoltarea unor noi servicii sociale, implementarea de practici sustenabile în afaceri sau promovarea egalității de șanse.

Economia socială nu numai că contribuie la dezvoltarea sustenabilă, dar joacă și un rol esențial în consolidarea coeziunii sociale. Prin crearea de oportunități economice pentru grupurile defavorizate și prin promovarea incluziunii sociale, economia socială ajută la reducerea inegalităților și la crearea unei societăți mai echitabile.

Exemple de afaceri sociale de succes

În Europa, economia socială a fost recunoscută ca o componentă esențială a economiei generale, contribuind în mod semnificativ la crearea de locuri de muncă și la promovarea dezvoltării durabile. Printre exemplele de succes se numără cooperativele de muncă din Spania, care au jucat un rol crucial în menținerea locurilor de muncă în timpul crizei economice din 2008.

Un alt exemplu de succes îl reprezintă întreprinderile sociale din Marea Britanie, care au creat programe de integrare pe piața muncii pentru persoane cu dizabilități. Aceste organizații au demonstrat că este posibil să se creeze afaceri profitabile care să aibă în același timp un impact social major.

În România, economia socială începe să prindă avânt, cu numeroase inițiative de succes, în special în zonele rurale. Asociațiile și cooperativele locale au reușit să ofere locuri de muncă și să sprijine comunități vulnerabile, contribuind astfel la revitalizarea economică a unor zone marginalizate.