



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021-2027

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate. ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale Fondul Social European+.

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Titlul proiectului: Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES

Beneficiarul proiectului: Asociația Grupul Pentru Dezbateri și Consens Social

Regiuni de implementare : Regiunea Sud-Muntenia și Regiunea Sud-Est, cod SMIS: 308875

ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ

"Fii schimbarea pe care vrei să o vezi
în lume, iar afacerea ta poate deveni
un instrument al transformării."

– Mahatma Gandhi (adaptare)



Pentru informații suplimentare referitoare la proiectul **Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES**, ne puteți contacta la adresa: progresie@gdcs.ro

Metode creative de identificare a ideilor de afaceri

Identificarea unei idei de afaceri viabile este unul dintre cele mai importante aspecte în realizarea unui studiu de fezabilitate. În cazul unei afaceri sociale, aceasta trebuie să fie inovatoare, să răspundă unei nevoi reale din comunitate și să aibă un impact social pozitiv. Pentru a genera idei de afaceri care să îndeplinească aceste criterii, antreprenorii sociali pot utiliza o serie de metode creative.

Brainstorming

Brainstormingul este una dintre cele mai utilizate metode creative pentru generarea de idei. Este un proces de grup în care participanții își exprimă liber ideile, fără a se teme de critici sau judecăți. Scopul este de a genera cât mai multe idei într-o perioadă scurtă de timp.

Pașii pentru o sesiune de brainstorming eficient:

1. Definirea clară a problemei sau nevoii care trebuie rezolvată (de exemplu, lipsa locurilor de muncă pentru tinerii dintr-o anumită comunitate).
2. Crearea unui mediu deschis și neformal, în care toți participanții se simt confortabil să împărtășească idei.
3. Notarea tuturor ideilor fără nicio formă de evaluare sau critică în timpul sesiunii.
4. Revizuirea și evaluarea ideilor după încheierea sesiunii, identificând cele mai viabile.

Avantaje:

- Generarea rapidă a unui număr mare de idei.
- Crearea unui mediu de colaborare și schimb de opinii.

Dezavantaje:

- Poate fi dificil să se ajungă la idei de calitate fără o revizuire atentă.
- Există riscul ca unele idei să fie considerate imposibile fără a fi analizate în detaliu.

Studiul de caz

Studiul de caz implică analizarea unor afaceri sociale de succes pentru a identifica practici bune care ar putea fi replicate sau adaptate la propriul context. Această metodă este extrem de utilă pentru a înțelege modul în care alți antreprenori sociali au răspuns cu succes nevoilor comunităților lor.

Pași pentru utilizarea studiului de caz:

1. Identificarea unor întreprinderi sociale similare care operează în domenii sau regiuni relevante.
2. Analiza detaliată a modului în care aceste afaceri au fost create, a resurselor utilizate și a impactului lor social.
3. Extracția elementelor cheie care au contribuit la succesul acestor afaceri și evaluarea modului în care aceste practici pot fi aplicate în contextul propriei afaceri sociale.

Avantaje:

- Oferă exemple reale și testate de succes.
- Permite învățarea din greșelile și reușitele altora.

Dezavantaje:

- Ce a funcționat într-un caz nu funcționează neapărat în toate comunitățile sau afacerile.

Exerciții de gândire laterală

Gândirea laterală este o tehnică de rezolvare a problemelor care presupune găsirea de soluții neconvenționale și inovatoare. Spre deosebire de gândirea logică, gândirea laterală încurajează explorarea unor abordări noi și creative care nu sunt imediat evidente.

Pașii pentru a aplica gândirea laterală:

1. Începeți prin a pune întrebări neobișnuite legate de problemă, cum ar fi: „Ce s-ar întâmpla dacă toate resursele ar fi nelimitate?” sau „Cum ar arăta soluția ideală dacă nu ar exista restricții financiare?”
2. Găsiți analogii sau paralele din alte domenii care ar putea oferi soluții inovatoare. De exemplu, soluțiile aplicate în industria tehnologică ar putea fi adaptate la agricultură sau educație.
3. Încurajați echipa să exploreze soluții „imposibile” care, deși la prima vedere par nerealizabile, pot dezvălui idei inovatoare.

Avantaje:

- Stimulează inovația și creativitatea.
- Poate conduce la soluții neașteptate și originale.

Dezavantaje:

- Poate fi dificil de aplicat în practică fără un cadru bine definit.
- Unele idei pot părea nefezabile la început, dar pot necesita resurse semnificative pentru a fi testate.

Focus grupuri

Focus grupurile sunt discuții structurate cu un grup mic de oameni din comunitate, care pot oferi feedback și idei legate de nevoile lor sau de posibile soluții. Această metodă permite antreprenorilor sociali să obțină informații directe și detaliate de la potențialii beneficiari ai afacerii.

Pașii pentru desfășurarea unui focus grup:

1. Selectarea unui grup divers de participanți din comunitatea locală, care să reflecte diferite perspective și nevoi.

2. Stabilirea unor întrebări clare și deschise care să încurajeze discuția și generarea de idei.
3. Facilitarea discuției într-un mod care să permită fiecărui participant să își exprime opinia.
4. Analiza răspunsurilor și extragerea ideilor și sugestiilor valoroase pentru dezvoltarea afacerii.

Avantaje:

- Permite obținerea de informații directe și autentice de la membrii comunității.
- Oferă posibilitatea de a testa rapid idei și concepte înainte de implementare.

Dezavantaje:

- Poate fi dificil să găsești un grup reprezentativ pentru întreaga comunitate.
- Necesită facilitare profesională pentru a evita discuțiile dominate de un singur punct de vedere.

Maparea resurselor comunității

Maparea resurselor comunității este o tehnică utilizată pentru a identifica resursele locale care pot fi mobilizate pentru dezvoltarea unei afaceri sociale. Aceste resurse pot include infrastructura disponibilă, forța de muncă locală, parteneriatele existente și orice alte active care pot contribui la succesul afacerii.

Pașii pentru maparea resurselor comunității:

1. Realizarea unei liste detaliate a tuturor resurselor disponibile, de la clădiri neutilizate la persoane cu competențe relevante.
2. Identificarea punctelor forte și a vulnerabilităților comunității, analizând unde resursele pot fi utilizate eficient și unde există lipsuri care trebuie suplinite.
3. Crearea unui plan pentru mobilizarea acestor resurse și pentru utilizarea lor în mod sustenabil.

Avantaje:

- Oferă o imagine clară asupra resurselor disponibile și a oportunităților de dezvoltare.
- Poate ajuta la economisirea resurselor prin utilizarea celor deja existente.

Dezavantaje:

- Maparea completă a resurselor comunității poate necesita timp și acces la informații detaliate.

Prin utilizarea acestor metode, antreprenorii sociali pot genera idei inovatoare care să răspundă nevoilor comunității și să creeze un impact social pozitiv.