



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021-2027

Titlu Apel: Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate. ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale Fondul Social European+.

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Titlul proiectului: Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES

Beneficiarul proiectului: Asociația Grupul Pentru Dezbateri și Consens Social

Regiuni de implementare : Regiunea Sud-Muntenia și Regiunea Sud-Est, cod SMIS: 308875

ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ



"Adevărata bogăție este să
împărtășești succesul tău cu
cei care au cel mai mult
nevoie." – Richard Branson
(adaptare)

Pentru informații suplimentare referitoare la proiectul **Întreprinderi Utile Ruralului prin Economie Socială – IURES**, ne puteți contacta la adresa: progresie@gdcs.ro

PLANUL DE AFACERI

Planul de afaceri este un instrument esențial pentru orice întreprindere, inclusiv pentru întreprinderile sociale. Acesta oferă o direcție clară pentru afacere și servește ca o hartă pentru atingerea obiectivelor, obținerea finanțării și managementul riscurilor. În contextul unei afaceri sociale, planul de afaceri trebuie să sublinieze atât componenta economică, cât și impactul social pe care întreprinderea dorește să-l genereze. În acest modul teoretic, vom explora pas cu pas cum să elaborăm un plan de afaceri, acoperind toate elementele esențiale pentru succesul unei afaceri sociale.

Introducere în planul de afaceri

Un plan de afaceri este un document detaliat care descrie modul în care o afacere va funcționa, inclusiv strategii, structura operațională, produse sau servicii oferite, planurile de marketing și proiecțiile financiare. Acesta este esențial pentru:

1. Obținerea finanțării: Instituțiile financiare, investitorii sau fondurile europene vor solicita un plan de afaceri pentru a evalua viabilitatea și sustenabilitatea proiectului.

2. Ghidarea activității: Planul servește drept ghid pentru implementarea afacerii, asigurându-se că obiectivele sunt clare și măsurabile.
3. Gestionarea riscurilor: Evaluarea riscurilor și anticiparea provocărilor face parte dintr-un plan de afaceri bine structurat, reducând șansele de eșec.

Structura unui plan de afaceri:

1. Rezumat executiv
2. Descrierea afacerii
3. Analiza pieței
4. Structura organizațională
5. Planul operațional
6. Strategia de marketing
7. Proiecții financiare
8. Evaluarea riscurilor
9. Concluzii și planuri de expansiune

Rezumatul executiv

Rezumatul executiv este secțiunea inițială a planului de afaceri, dar trebuie scrisă la final, după ce toate celelalte părți sunt completate. Acesta oferă o imagine de ansamblu asupra afacerii și este esențial pentru a capta atenția potențialilor finanțatori.

Elementele unui rezumat executiv:

1. Descrierea afacerii: Prezentarea succintă a misiunii și viziunii afacerii sociale.
2. Produsele și serviciile: Ce oferă afacerea și care este diferențierea față de competitori.
3. Impactul social: Specificarea obiectivelor sociale, cum ar fi crearea de locuri de muncă pentru grupuri vulnerabile sau rezolvarea unei probleme sociale.
4. Obiectivele financiare: Proiecții financiare de bază și planuri de creștere.
5. Cererea de finanțare: Câtă finanțare este necesară, cum va fi utilizată și ce rezultate financiare și sociale se așteaptă.

Rezumatul executiv este unul dintre cele mai importante elemente ale unui plan de afaceri, în special în domeniul economiei sociale, unde impactul social și sustenabilitatea financiară joacă roluri esențiale. Deși este situat la începutul documentului, rezumatul executiv trebuie scris la final, după ce toate celelalte secțiuni ale planului de afaceri au fost detaliate. Acest lucru permite prezentarea unei imagini complete și coerente asupra afacerii. În acest articol, vom explora fiecare